

ESG v dodavatelských řetězcích

Konkurenční výhoda a nebo další byrokracie?

—

20. 6. 2025

Proč se ESG dostává do popředí v kontextu value chainu?

Události jako pandemie, válečné konflikty nebo klimatické katastrofy ukázaly, jak zranitelné jsou globální řetězce. I z toho důvodu firmy chtějí mít lepší přehled o svých dodavatelích a odběratelích.



Co potřebují firmy vědět o hodnotovém řetězci?

Firmy dnes čelí tlaku ze strany regulátorů, investorů i zákazníků, aby **znaly rizika a dopady v jejich hodnotovém, především dodavatelském řetězci** – nejen environmentální, ale i **sociální a etické**.

To znamená sbírat informace o:

E-Environmental

Data o skleníkových plynech
Znečištění – používání chemických látek
Biologická rozmanitost – dopady na ekosystémy
Data relevantní pro daný sektor

S-Social

Pracovní podmínky (bezpečnost, mzdy, pracovní doba)
Dětská a nucené práce
Negativní dopady na dotčené komunity (např. těžba)
Koncoví uživatelé a spotřebitelé

G-Governance

Transparentní a etické chování

Jak se data sbírají:

- V prvních letech možno určit odhadem
- Dotazníky pro dodavatele (často digitální platformy)
- Auditní návštěvy přímo ve výrobních závodech
- Samo-hodnocení + doložení certifikátů (etické např. SMETA)
- Využití datových platforem (např. EcoVadis)

ESG jako konkurenční výhoda...

Budování odolnosti společnosti

Změny klimatu se projevují a proto je dobré se připravit na to, jak to může ovlivnit náš business pohledem skrze celý hodnotový řetězec.

Vyšší důvěra zákazníků a partnerů

Ačkoliv v českém prostředí je cena stále velmi důležitá, tak i etické hodnoty začínají být v rozhodování spotřebitelů důležité.

Přístup ke kapitálu a financím

Finanční instituce v oblasti ESG nepolevují a aktivní přístup k dekarbonizaci a odpovědnému přístupu k udržitelnosti ověřují.

Cesta k efektivitě

Podrobná znalost hodnotového řetězce nám pomůže zefektivňovat interní procesy (např. v oblasti logistiky, výrobních postupů, odpadů).

- Firmy, které aktivně monitorují ESG rizika u svých dodavatelů, mají **nižší reputační i provozní rizika** – a často lepší přístup ke kapitálu a zakázkám
- Aktivní ESG komunikace a kontrola dodavatelů umožňuje firmám **odlišit se od konkurence**, zejména v sektorech s vysokou citlivostí na reputaci - např. móda (Patagonia, v ČR např. Ardon) potraviny (obchodní řetězec pravidelně jezdí dělat auditní kontroly), elektronika (Fairphone)

... nebo další byrokratická zátěž



Administrativní zátěž nejen pro malé a střední podniky

Není to jen zátěž spojená s nefinančním reportingem. Jedná se i další regulace či povinnosti kladené z value chainu či od investorů / poskytovatelů financování.



Zvýšené personální kapacity

Zvýšená byrokracie spojená s novou agendou s sebou nese i zvýšené náklady – finanční i personální.



Informační zátěž

Zároveň je zde i určitá informační zátěž, jelikož ne vždy jsou poskytnuty jasné návody a metodiky, jak v oblasti řetězců postupovat.



Nestabilní a nespolehlivé legislativní prostředí

Častá změna legislativy již v době její platnosti způsobuje velkým i středním podnikům kromě finančních ztrát i značnou nejistotu.



Pochybnosti a důvěryhodnosti

Dnes (ne u všech) je hojně ověřovaná důvěryhodnost dodavatelů/odběratelů skrze dotazníky, čestná prohlášení a certifikace. Věrohodnost těchto vstupů může být nejistá

Nástroje, které nám mohou usnadnit práci

„Ani sběr dat od našich dodavatelů a odběratelů nemusí být strašák – s chytrými nástroji je to příležitost“

Aktuální situace

- Primárně velké a střední společnosti musí začít (nebo už začaly) sbírat data ze svých řetězců – často ještě manuálně
- Minimálně data do výpočtu uhlíkové stopy Scope 3 je nyní poměrně velké téma



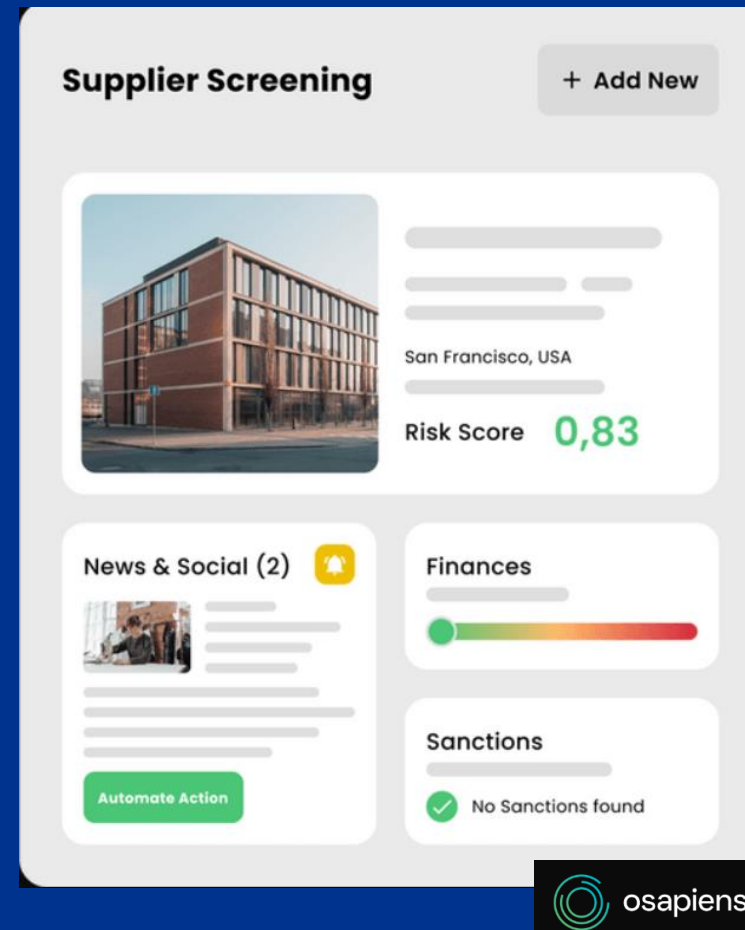
Dá se to dělat chytře

- Již dnes existují nástroje a postupy, které efektivně pomohou s managementem dat
 - Digitální platformy pro sledování dodavatelů
 - ESG reportingové nástroje propojené s ERP systémy
 - AI a machine learning pro vyhodnocování rizik.

Jaké z toho můžete mít výhody?

- Přehled o svém dodavatelském řetězci – v reálném čase.
- Přípravenost na legislativu bez stresu
- Méně byrokracie, více dat pro rozhodování.
- Lepší reputace, silnější značka.

Ukázky nástrojů



Závěr a návrh jakými kroky začít

„Znalost dodavatelského řetězce už není jen výhodou – stává se nutností.“



**Legislativní
screening**



**Základní
analýza našeho
hodnotového
řetězce**



**Roadmapa
postupu
zapracování
ESG do
hodnotového
řetězce**



**Komunikovat s
partnery o
vlastních
prioritách**



**Začleňovat
ESG do výběrů
partnerů /
dodavatelů...**



David Slánský

*Partner KPMG Česká
republika*

dslansky@kpmg.cz



kpmg.cz

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

© 2025 KPMG Česká republika, s.r.o., a Czech limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

Document Classification: KPMG Confidential