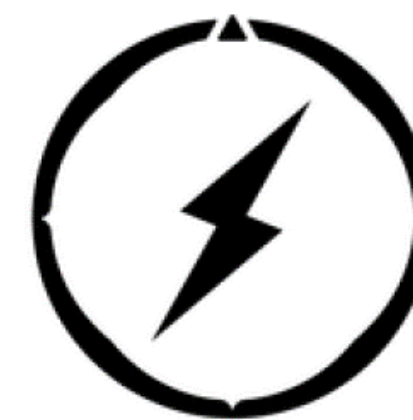


Energetický kompas 2026



ENERGETICKÝ
KOMPAS

I. Energetický Summit Fakulty financí a účetnictví VŠE

1

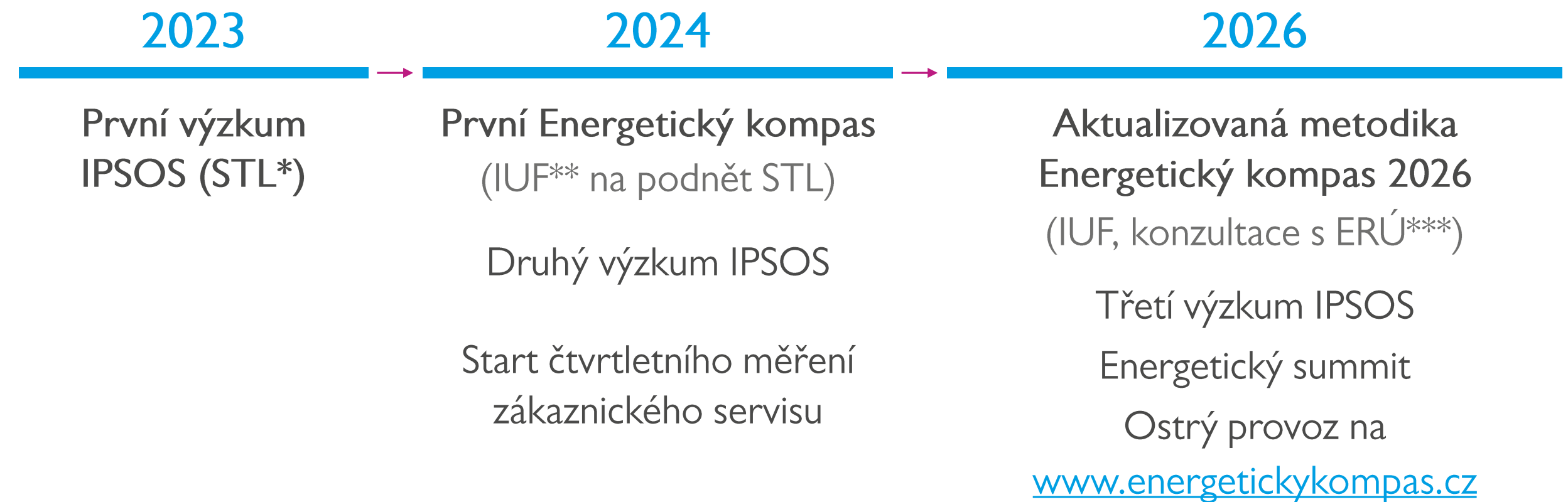
1

Vysoká škola ekonomická v Praze
18. září 2026

Agenda

1. Proč Energetický kompas?
2. Metodika Energetického kompasu
3. Výsledky Energetického kompasu
4. Závěr

Proč Energetický kompas vznikl



Energetická krize ukázala, že nejlevnější nabídka nemusí být bezpečná volba. Spotřebitel potřebuje vidět cenu, rizika i kvalitu služeb současně.

*„73 % tuzemských odběratelů říká, že by jim při výběru nového dodavatele pomohlo nezávislé skóre shrnující cenu, stabilitu a zákaznický servis.“
(IPSOS, červen 2026)*

* STL = Savings Tech Lab s.r.o.

** IUF = Institut udržitelných financí, Fakulta financí a účetnictví VŠE

*** ERÚ = Energetický regulační úřad

Co je dnes
pro
spotřebitele
obtížné →
racionální
apatie



Běžná domácnost neporovnává pouze cenu, musí porozumět celé sadě parametrů.

Energetický kompas: aplikace trojité šroubovice v praxi

- Akademický sektor
IUF – odborný garant
- Veřejný sektor
ERÚ – konzultační místo
- Soukromý sektor
STL – iniciátor Energetického kompasu
a datová laboratoř
(IPSOS 2023–2026, čtvrtletní měření servisu)



Zahraniční inspirace: co si bereme z praxe

Země / nástroj	Hlavní důraz	Inspirace pro Kompas
Velká Británie Citizens Advice/Which	Zákaznický servis a zkušenost spotřebitelů	Dostupnost dodavatele, stížnosti, komunikace
Německo Stiftung Warentest	Transparentnost portálů a změnových služeb	Férové řazení nabídek
Belgie V-test	Nekomerční cenové porovnání regulátorem	Důvěryhodnost a srozumitelný výpočet ročních nákladů
ČR: Energetický kompas 2026	Cena + riziko dodavatele + servis	Jedno spotřebitelsky srozumitelné skóre

Agenda

1. Proč Energetický kompas?
2. Metodika Energetického kompasu
3. Výsledky Energetického kompasu
4. Závěr

Co je Energetický kompas

0–10
jedno
srozumitelné
skóre produktu

10
kritérií v
metodice

3
pilíře
hodnocení

Kompas hodnotí konkrétní produkt dodavatele: jeho cenu a smluvní rizika (Pilíř I), stabilitu dodavatele (Pilíř II) a kvalitu servisu (Pilíř III).

1. **Není to cenový srovnávač**
2. **Není to doporučení ke koupi**
3. **Je to nástroj transparentnosti**

Cenové srovnání doplňuje o riziko a servis.

Jde o orientační multikriteriální hodnocení.

Ukazuje, proč se nabídky liší mimo cenu.

3 otázky, které má Energetický kompas zodpovědět

I. Produkt

Co kupují?

Cena a smluvní
flexibilita

II. Dodavatel

Od koho to
kupují?

Velikost, stabilita,
riziko a historie

III. Zákaznický servis

Jak se o mě
postará?

Rychlost, dostupnost
a digitální kanály

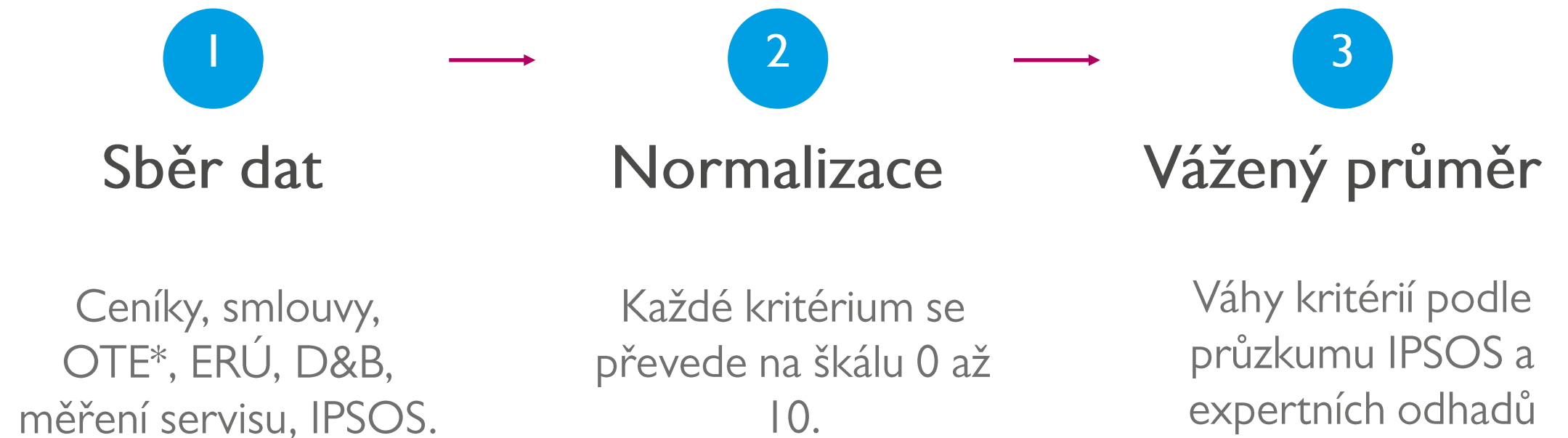
Energetický kompas převádí složitost trhu
do 3 srozumitelných pilířů.

10 kritérií v jednom skóre

Pilíř	Kritéria	Co zachycují
I. Produkt	1. Jednotková cena 2. Sankce za předčasné ukončení	Výhodnost nabídky a smluvní flexibilitu
II. Dodavatel	3. Počet OM* / délka fungování 4. Meziroční změna počtu odběrných míst 5. D&B rating** 6. Pokuty ERÚ*** / OM 7. Pestrost nabídek	Stabilitu, velikost, regulatorní historii a riziko dodavatele
III. Zákaznický servis	8. Rychlost servisu 9. Šíře komunikačních kanálů 10. Digitální aplikace	Dostupnost podpory a schopnost řešit běžné situace

*OM = odběrná místa, ** D&B rating = Dun & Bradstreet rating, *** ERÚ = Energetický regulační úřad

Jak se z dat stane skóre



Výsledek = skóre 0–10 pro konkrétní produkt

*OTE = Operátor trhu s elektřinou, a.s.

Ilustrativní výpočet

Pilíř	Kritérium	Váha	Hodnota	Vážená hodnota
I.	1. Jednotková cena produktu	20 %	8	1,60
I.	2. Sankce za předčasné ukončení	5 %	5	0,25
II.	3. Počet odběrných míst / délka fungování	5 %	9	0,45
II.	4. Meziroční změna počtu odběrných míst	5 %	8	0,40
II.	5. Finanční zdraví a podnikatelské riziko	20 %	7	1,40
II.	6. Celková výše pokuty / počet odběrných míst	10 %	10	1,00
II.	7. Pestrost a transparentnost nabídek	5 %	10	0,50
III.	8. Rychlost klientského servisu	10 %	5	0,50
III.	9. Šíře komunikačních kanálů	10 %	10	1,00
III.	10. Digitální aplikace	10 %	10	1,00
Celkem		100 %		8,10

$$EK = \sum (s_i \times w_i)$$

Jak výsledek číst

9,0–10,0	Zlatý kompas
8,0–8,9	Stříbrný kompas
7,0–7,9	Bronzový kompas
0,0–6,9	Bez kompasu
	Kompas neudělen*



Kompas = přehledné označení kvality nabídky napříč sledovanými kritérii.
Není to doporučení „kupte si tento produkt“.

* Nedostatečná data pro hodnocení

Přínos pro spotřebitele, média, akademiky, regulátora, trh

Spotřebitel

lepší orientace a prevence
nevhodných smluv

Média

jednoduchý rámec pro vysvětlení
kvality nabídky

Regulátor

podpora transparentnosti a
energetické gramotnosti

Dodavatelé

motivace ke kvalitnějším produktům
a servisu

Akademici

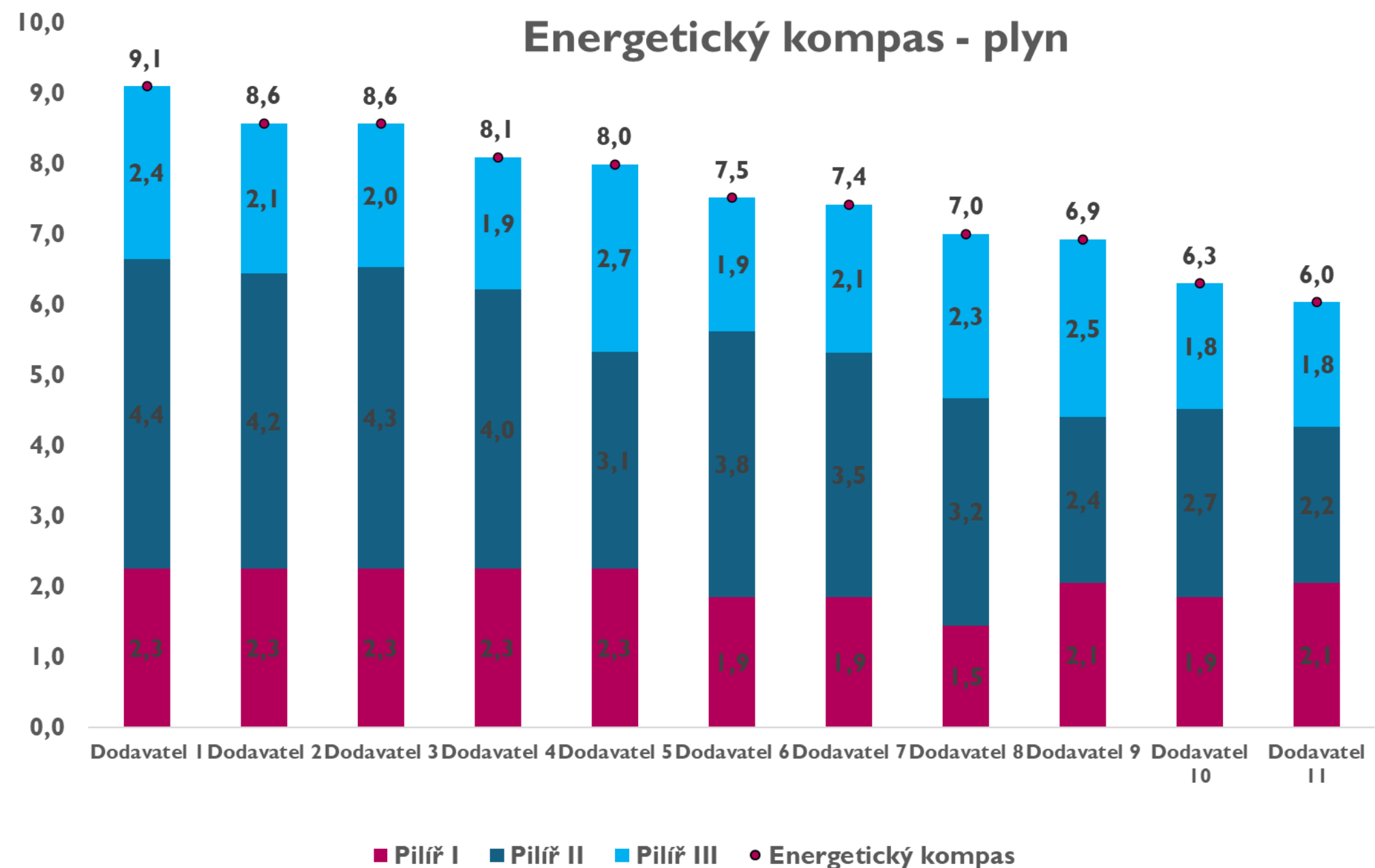
inspirace pro obdobný výzkum
v dalších odvětvích

Energetický kompas může snížit informační asymetrii: dává
jednoduchý jazyk pro debatu o kvalitě energetických produktů.

Agenda

1. Proč Energetický kompas?
2. Metodika Energetického kompasu
3. Výsledky Energetického kompasu
4. Závěr

Výsledky Energetického kompasu k 1.9.2026 (plyn*)

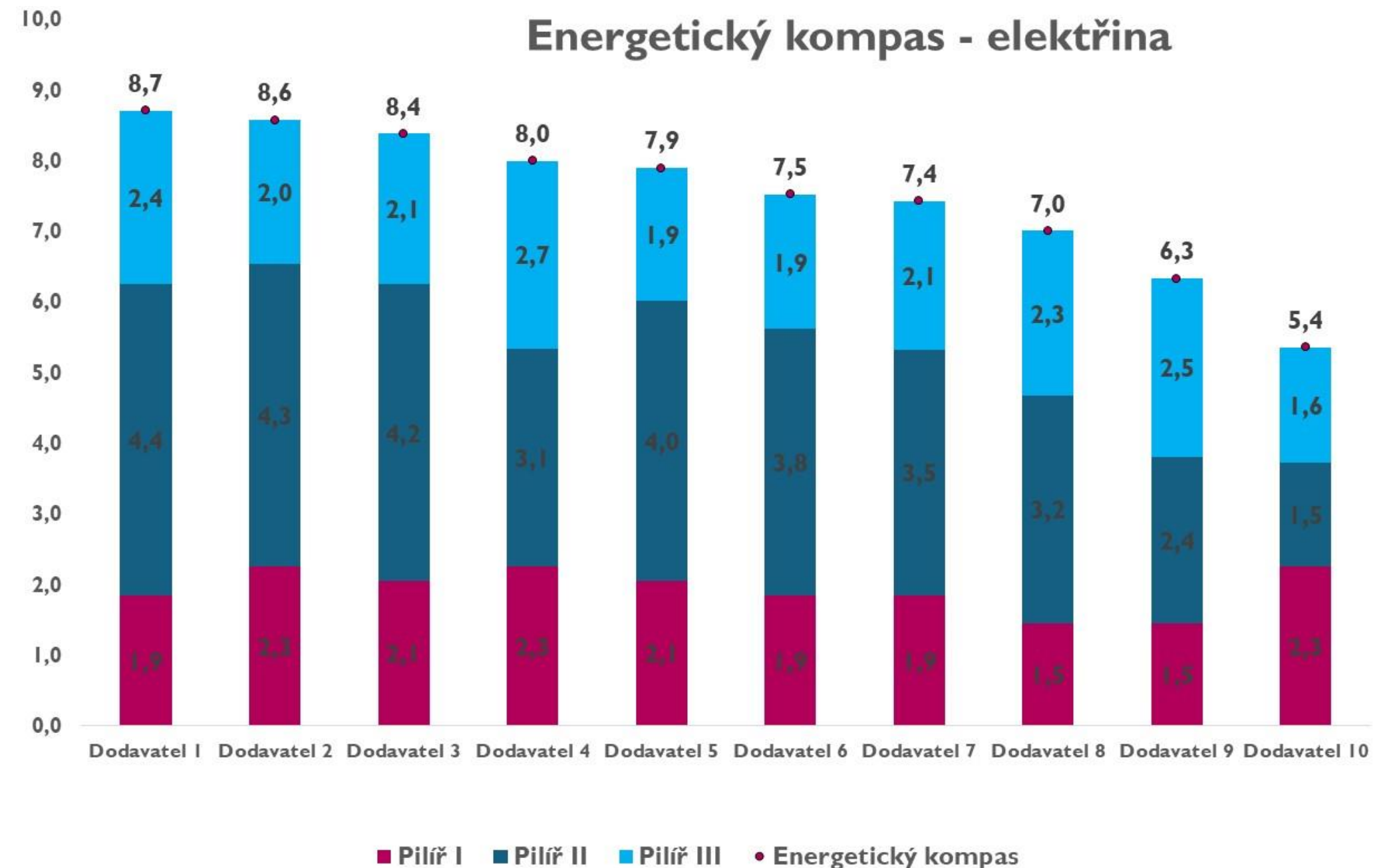


1x zlatý kompas, 3x stříbrný kompas, 4x bronzový kompas,
3x bez kompasu.

Zdroj: Energetický kompas 2026

* Produkt s fixací na 36 měsíců, zahrnutí produktů dodavatelů > 5000 odběrných míst

Výsledky Energetického kompasu k 1.9.2026 (elektrina*)



0x zlatý kompas, 4x stříbrný kompas, 4x bronzový kompas,
2x bez kompasu.

Zdroj: Energetický kompas 2026

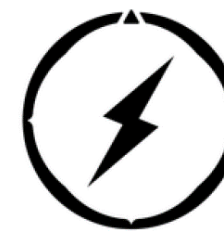
* Produkt s fixací na 36 měsíců, zahrnutí produktů dodavatelů > 5000 odběrných míst

Agenda

1. Proč Energetický kompas?
2. Metodika Energetického kompasu
3. Výsledky Energetického kompasu
4. Závěr

Co říci závěrem?

- 1 Nejnižší cena nemusí znamenat nejlepší nabídku.
- 2 Energetický kompas = nezávislé systematické hodnocení energetických produktů v ČR.
- 3 Energetický kompas má posílit transparentnost trhu a energetickou gramotnost spotřebitele.
- 4 Detaily na www.energetickykompas.cz



ENERGETICKÝ
KOMPAS

Děkuji za pozornost!

Prof. PhDr. Petr Teplý, Ph.D.
Institut udržitelných financí
Fakulta financí a účetnictví
Vysoká škola ekonomická v Praze
nám. W. Churchilla 4
130 67 Praha 3
Tel.: + 420 224 095 186
E-mail: iuf@vse.cz
<https://iuf.vse.cz/>
[LinkedIn](#)

